

Informatie evenement, Erfgoed Koude Oorlog - 60 jaar Cubacrisis 2022.

Weekend zaterdag 22 oktober- zondag 23 oktober 2022.





Inhoudsopgave.

Algemene gegevens.

Het evenement.

Het Erfgoed Koude Oorlog logo.

Deelnemers.

Media.

**Algemene gegevens.**

Stichting Cultureel Erfgoed Koude Oorlog.

IJsseldijk 253.

2924 AX Krimpen a/d IJssel.

Website: www.erfgoedkoudeoorlog.nl

Email: info@erfgoedkoudeoorlog.nl

Facebook: www.facebook.com/Erfgoed-Koude-Oorlog-60-jaar-Cubacrisis-101962502191641

Facebook: <https://www.facebook.com/coldwarbunker.nl>

Voorzitter: Remon de Man.

Email: info@erfgoedkoudeoorlog.nl, evenementen@erfgoedkoudeoorlog.nl

Telefoon: 06-10492945.

Vicevoorzitter: Pim van den Bos.

Email: pim.v.d.bos@erfgoedkoudeoorlog.nl, evenementen@erfgoedkoudeoorlog.nl

Telefoon: 06-30152415.

Datums evenement:

Weekend zaterdag 22 oktober- zondag 23 oktober 2022.

Openingstijden: vrij in te delen door locatiehouders.

Het evenement.**Wat is het evenement 60 jaar Cubacrisis?**

Naar aanleiding van 60 jaar Cubacrisis vind stichting Cultureel Erfgoed Koude Oorlog een aanleiding om in het weekend van 22-23 oktober 2022 zoveel mogelijk objecten en musea, welke gerelateerd zijn aan de Koude Oorlog open te laten zijn.

Waarom 60 jaar Cubacrisis?

De Cubacrisis in 1962 is aan te duiden als één van de meest spannende momenten in de Koude Oorlog. Stichting Cultureel Erfgoed Koude Oorlog, gaat uit van een diversiteit aan locaties door heel Nederland. Het is aan de deelnemende partijen zelf om te belichten welke rol een locatie of object heeft gespeeld in tijden van de Cubacrisis. Of als het object later gebouwd is wat de Cubacrisis daar mee te maken had. Het doel is om meer aandacht te schenken aan het thema Koude Oorlog, welke langer heeft geduurd dan de Tweede Wereldoorlog. Door het openstellen van Militair als Civiele locaties moet er een duidelijker beeld komen, welke maatregelen er zijn genomen door de Nederlandse overheid in de Koude Oorlog.

Door wie wordt het evenement georganiseerd?

Stichting Cultureel Erfgoed Koude Oorlog, is als initiatiefnemer te bestempelen. De openstellingen van locaties zullen geregeld worden door de deelnemers zelf. Wel willen wij o.a. weten wat entreegeld, openingstijden en toilet aanwezig is. De deelnemende partij kan dit zelf aangeven op de aanmeldstrook.

Het Erfgoed Koude Oorlog logo.

Toelichting op het Erfgoed Koude Oorlog logo.

Voor het evenement: Erfgoed Koude Oorlog - 60 jaar Cubacrisis is ons (stichting Cultureel Erfgoed Koude Oorlog/SCEKO) geadviseerd om een logo te (laten) ontwerpen met als doel, het Koude Oorlog erfgoed herkenbaar te maken.

Er is gekozen om meerdere elementen te benadrukken:

-Afbeelding kruisvluchtwapens, waar de dreiging op was berust.

De kruisvluchtwapens zijn ook een knipoog naar de vredesbewegingen welke protest voerde tegen de komst en het gebruik van kruisvluchtwapens.

-Afbeelding radioactief, schadelijke lading/straling wat een samenstelling/uitwerking vormde van kruisvluchtwapens.

-Afbeelding zendmast, verbindingen waren essentieel tijdens de Koude Oorlog.

De zendmast staat tevens voor een (telecom) verbinding tussen locaties/objecten/musea welke meedoen aan het evenement: Erfgoed Koude Oorlog - 60 jaar Cubacrisis.

Wij vinden het belangrijk dat er ook vriendschappelijke verbinding bestaat tussen de diverse locaties/objecten/musea.

Dit om kennis te delen en om elkaar aan te vullen en te versterken waar nodig.

Het logo is tot stand gekomen door de (Rijksdienst voor het Culturele Erfgoed), Communicatiebureau creArtist uit Utrecht, welke de zich bezig hield met de grafische vormgeving en de meningen van leken en personen welke zich inzetten voor het behoud van het culturele erfgoed uit de Koude Oorlog periode.



Deelnemers.

Aan het evenement kunnen locatiehouders, museums deelnemen, dit na aanmelding bij SCEKO. SCEKO zal een EKO (Erfgoed Koude Oorlog) vlag verstrekken.

De EKO (Erfgoed Koude Oorlog) vlag staat voor deelname en een "goedkeuring" als locatie met aandacht voor de Koude Oorlog.

De "goedkeuring" zal gepubliceerd worden op een webpagina en socials: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn van SCEKO waardoor een object/locatie belicht wordt.

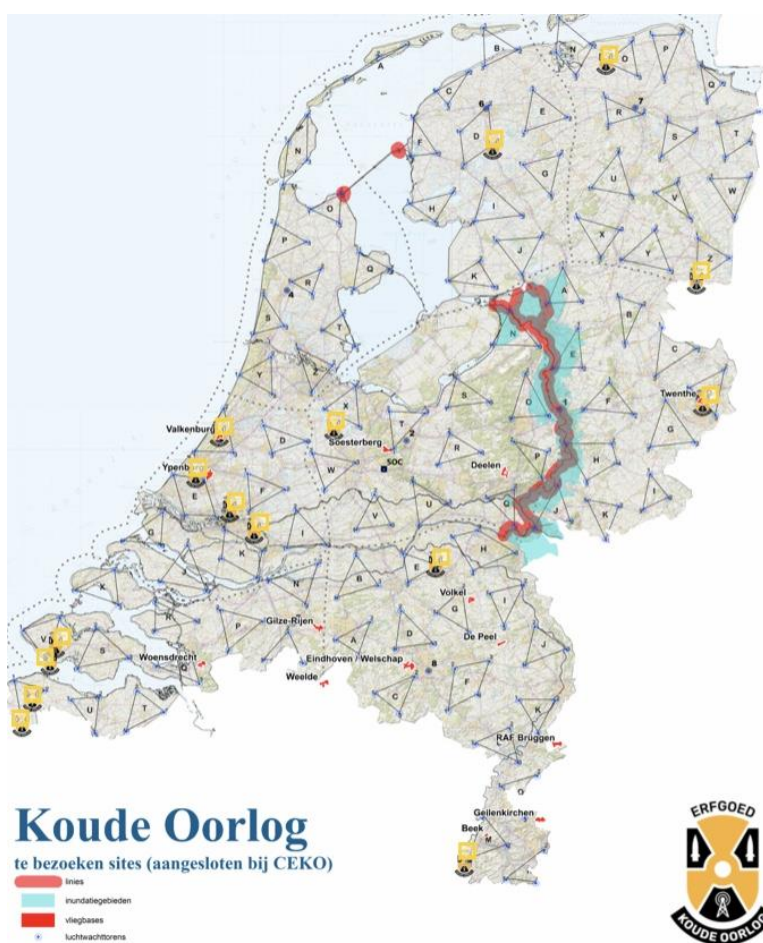
Locatiehouders en museums, nemen deel door een locatie te openen en open te stellen.

Dit zal gebeuren op eigen kracht, middelen en inzicht.

SCEKO zal niet voorzien in vrijwilligers, t.b.v. het evenement.

Het staat een deelnemer vrij om aanverwante zaken te organiseren als bijvoorbeeld; amateur zenders, voertuigen, hobbyisten op locatie etc.

Er is een digitale kaart in de maak, door de RCE (Rijksdienst voor het Culturele Erfgoed) om voor publiek inzichtelijk te maken welke locaties geopend zijn en met de daarbij behorende bijzonderheden zoals openingstijden, kosten, bereikbaarheid etc.



Belangrijk om te weten is dat wij voor de informatie verstrekking, ter voorbereiding op de digitale kaart nodig hebben:

-Aanmeldstrook voor het evenement.

-Digitale rechtenvrije foto. Ten minste 3000 pixels in de grootste lengte, die bij de beeldbank (RCE) kan worden opgenomen, welke 100% rechtenvrij is, zonder personen erop. Bijvoorbeeld een link naar een foto op eigen site van deelnemers (de deeplink).

Deze kan digitaal verstuurd worden naar evenementen@erfgoedkoudeoorlog.nl

Er zullen voor het evenement geen passe-partouts aangemaakt worden.

Entreegelden/donaties komen geheel ten goede aan de deelnemende locaties en of objecten.

Voor hobbyisten/ amateur zender is er ook een mogelijkheid tot deelname.

Gezamenlijk zal er gekeken worden, waar een hobbyist/ amateur zender (bijvoorbeeld) een persoon met een verzameling geigertellers, voertuig(en), amateur zender kan bijsluiten op een locatie.

Media.

Wij kunnen niet alle media bereiken, voor de plaatselijke kranten maken we een standaard bericht, wat aan te vullen is met de locatie gegevens en of andere object gerelateerde informatie.

Er zal een digitale kaart worden gemaakt om voor potentiële bezoekers inzichtelijk te maken welke locaties geopend zijn en met de daarbij behorende bijzonderheden zoals openingstijden, kosten, bereikbaarheid etc.

Special voor het evenement zal er een facebookpagina, webpagina worden opgezet om het evenement extra kracht bij te zetten.

Het staat de locaties en objecten vrij, berichten te delen ten behoeve van aandacht voor een object of locatie en het evenement (benoemen/taggen, Erfgoed Koude Oorlog – 60 jaar Cubacrisis).

Uiteraard staat de locaties en objecten vrij, zelf berichten te maken ter publicatie van een eigen te openen locatie of object.

Hierbij mag Erfgoed Koude Oorlog logo worden gebruikt.

Dit evenement is mede mogelijk gemaakt door:

Rijksdienst voor het Culturele Erfgoed (RCE).



Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
*Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap*